



2021년도 반부패·청렴도 향상 추진계획

2021. 5.



대한석탄공사
청렴추진팀

목 차

I. 2021년 반부패·청렴정책 추진 환경

- 1. 반부패·청렴 취약분야 분석 1
 - 가. '20년 청렴도 측정 결과
 - 나. '20년 부패방지시책 평가결과
 - 다. 기타 윤리경영분야 대외평가 결과
 - 라. 2019년 정부경영평가 지적 및 개선사항

II. 2021년 반부패·청렴정책 추진 전략

- 1. 반부패 청렴 정책 추진을 위한 SWOT 분석 4
- 2. 반부패·청렴 윤리경영 중장기 로드맵 5

III. 2021년 반부패·청렴 윤리경영 중점 추진 과제

- 1. 추진전략에 따른 추진과제 도출 방향 6
- 2. 과제별 세부추진과제 및 추진계획 7

〈붙임1〉 세부추진과제별 일정

〈붙임2〉 '20년도 종합청렴도 측정 결과(세부평가표)

I. 2021년 반부패·청렴정책 추진 환경

1. 반부패·청렴 취약분야 분석

공사의 반부패·청렴 취약분야 분석을 위한 기초데이터로 국민권익위원회 주관 2020년 공공기관 청렴도 측정 및 부패방지시책 평가 결과에서 유의미한 값을 도출하고 기타 공사 주관의 대내외 설문조사를 바탕으로 공사의 반부패·청렴 취약분야에 대하여 분석 환류

가. '20년 청렴도 측정결과

□ 2020년 평가결과 : 9.06점으로 Ⅲ유형중 '1등급'에 해당

구분	2018년		2019년		2020년		대 비		비고
	특점	등급	특점(A)	등급(B)	특점(C)	등급(D)	C-A	D-B	
종합청렴도	8.54	3등급	7.32	5등급	9.06	1등급	1.74↑	4등급↑	
외부청렴도	9.16	2등급	7.32	5등급	9.22	2등급	1.90↑	3등급↑	
내부청렴도	7.71	4등급	8.21	2등급	8.55	1등급	0.34↑	1등급↑	
정책고객평가	7.24	5등급	6.02	5등급	평가대상 제외(정원 1000명 미만)				
등급	보통(3등급)		매우미흡(5등급)		매우우수(1등급)		4등급↑		

□ 분석

- 종합청렴도 : 9.06점(1등급)으로 전년대비 1.74점 상승 ⇒ 4등급 상승
- 외부청렴도 : 9.22점(2등급)으로 전년대비 1.90점 상승 ⇒ 3등급 상승
 - 부패경험 점수가 8.90점으로 전년 대비 3.52점 상승, 기관평균(8.34점) 보다 0.56점 높음
 - * 특히, 금품·향응·편의 경험률이 20년 모두 0%로('19년 0.68%, 1.37%, 0.68%) 등급 상승의 주요 요인으로 판단됨
 - 부패인식 점수의 경우 9.58점으로 타 기관평균(8.92점) 대비 0.66점 높음
- 내부청렴도 : 8.55점(1등급)으로 전년대비 0.34점 상승 ⇒ 1등급 상승
 - 인사업무(금품/향응/편의) 관련 부패 경험률 0%(기관평균 0.61%), 예산 집행 부패 경험률 0%(기관평균 5.16%), 부당한 업무지시 경험률 3.85%(기관평균 4.44%)로 내부청렴도의 전반적 상승을 견인

□ 향후 계획

- 공공기관 청렴 선도기관 자리 매김을 위한 지속적인 청렴 문화 확산노력 전개
 - 반부패 청렴시책의 강력한 추진 및 전사적인 부패 유발요인 차단노력 지속 (부패행위 적발 및 처벌의 적절성, 부당한 업무지시 인식개선 필요)
 - 협력업체와 적극적인 의사소통을 통한 청렴활동 지속

※ 참고(별첨2): '20년도 종합청렴도 측정 결과(세부평가표)

나. '20년 부패방지시책 평가 결과

□ 2020년 평가 결과: 87.73점으로 공공기관Ⅱ유형 중 '3등급'(전년대비 3.26↑)

유형	등급 및 최종점수		평가영역별 결과							
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
공직Ⅱ	3등급	87.73	80.00	93.00	97.88	83.00	90.00	80.00	93.00	0.00
2019년	3등급	84.47	80.00	89.18	77.27	82.00	100.00	77.00	76.00	0.00

□ 분석

- ① 반부패 추진계획 수립 (80.00/100.00)
 - 구성된 반부패 시책들이 기관 업무특성이나 취약성과 연계된 좀 더 특화되고 혁신적인 시책들이 모색될 것이 요구됨
- ② 청렴정책 참여 확대 (93.00/100.00)
 - 기관 임직원의 청렴리더십 향상프로그램 발굴 권장, 갑질행위 방지위한 개선활동이 기관에 특화되거나 혁신적인 내용을 포괄하지 못하고 있음.
- ③ 부패방지 제도구축 (97.88/100.00)
 - 제도개선 권고과제의 이행률 및 조치기한 준수율 등이 양호(47건 중 46건 이행 완료/ 조치 기한 준수)한 가운데 “공공기관 정보공개제도의 투명성·실효성 제고방안” 미인정 1건
- ④ 부패위험 제거 노력 (83.00/100.00)
 - 갑질행위의 근원적 예방과 차단을 위한 다양한 조치/내용 실행 필요(갑질행위 판단기준, 갑질행위 신고·처리시스템과 신뢰도 확보, 갑질행위 관련 교육과 홍보)
- ⑤ 부패방지 제도운영 (90/100)
 - 행동강령 이행실태 점검, 행동강령 개정, 반부패 청렴교육 실효성 제고 등에서 만점
- ⑥ 반부패 정책 성과 (80.00/100)
 - 부패 이슈에 대한 직접 접근 미흡, 보다 직접적이고 실질적인 효과가 제시되기보다는 활동과 처리 건수 등 주로 활동 측면에서의 성과를 제시하고 있음
- ⑦ 반부패 정책 확산 노력 (93.00/100, 가점 4점)
 - 민간부문 청렴문화 확산활동(27/30), 반부패·청렴 거버넌스 활동(30/30) 등에서 양호하나 청렴포털을 통한 반부패 정보 공유·공개노력(36/44)에서 다소 미흡
- ⑧ 부패방지제도 운영 충실도 (감점 : 0)
 - 부패·공익신고자 보호 규정 미준수 및 법적조치 미이행 등 감점사항 없음

□ 향후 계획

- 권익위 시책평가 계획에 따른 내실 있는 반부패·청렴 정책의 수립 및 추진
- 기관 업무특성이나 취약성과 연계한 특화되고 혁신적인 시책 모색·추진

다. 기타 윤리경영분야 대외평가 결과

- 2019년도 정부 경영평가 경영전략 윤리경영 분야 “D” 등급
- 2019년도 기재부 상임감사 직무수행실적 평가 「감사의 윤리성 및 독립성 확보」 “D” 등급
- 2019년도 감사원 자체감사활동심사 평가 “C” 등급
- 2020년도 평가 미 발표

라. 2019년 정부경영평가 지적 및 개선사항

지적 사항	조치 및 개선실적	비고
1. 종합청렴도가 5등급을 기록, 등급상승을 위한 개선책 마련 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 등급상승 실천노력 강화 • 기관장 청렴 생태계 기반조성 : 청렴서신 및 청렴실천 결의대회 • CS카카오 청렴채널 구축 운영 • 특정감사 활동 강화 : 부패 취약분야(구매, 공사, 용역) : 4회 • 국민권익위 주관 청렴컨설팅 참여 → 종합청렴도 1등급 달성(4등급 ↑) 	
2. 부패방지시책평가가 1등급 하락에 따른 개선책 마련 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 부패방지 실천노력 강화 • 부패영향평가 제도개선 2건 : 권익위 우수사례 선정 발표 - 부적절한 인사관행 혁파(비위자 직권면직 조항 개정 외) • 국민권익위 권고과제 이행 철저 등 → 부패방지시책평가 평점 3.26점 ↑ 	
3. 공정 투명한 채용으로 사회적 책임을 준수하는 개선이 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 채용비리 근절 및 인사제도 개선 • 외부위원 연속 참여 금지 • 장애인 가점 정비 및 경력단절자 가점 신설 등 • 육아휴직 사용기준 개선 • 징계사유 : 갑질, 소극행정 추가 → 인사비리 Zero 달성 	

II. 2021년 반부패·청렴 윤리경영 추진 전략

1. 반부패·청렴 윤리경영 추진을 위한 SWOT 분석

		기 회(O)	위 협(T)
내부여건	외부환경	<ul style="list-style-type: none"> ○ 청렴·윤리에 대한 국민적 관심의 증대 ○ 윤리경영에 대한 정부의 강력한 의지 <ul style="list-style-type: none"> - 제도개선 과제의 시달 및 발굴 지시 - 부패 취약분야 기반별 대책 수립 지시 등 ○ 윤리경영 지역 확산 여건 우수 <ul style="list-style-type: none"> - 공사 직원과 지역 간 높은 밀착도 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 토호화(土豪化)된 지역경제 <ul style="list-style-type: none"> - 제한된 지역사회와 유착 가능성 증대 ○ 협력업체 불만요소 증가 <ul style="list-style-type: none"> - 광산 지역경제의 위축 및 침체 - 매년 축소되는 사업 및 관련 예산 ○ 언론의 폐광(廢鑛) 언급 <ul style="list-style-type: none"> - 임직원 사기 및 청렴의지 저하요인 - 협력업체 불안의식 증가
강점 (S)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 반부패·청렴 컨센서스 <ul style="list-style-type: none"> - 기관의 청렴도 상승과 이에 따른 자존감 회복 등으로 기관의 높아진 반부패·청렴도 지속 유지 필요성에 대하여 전 임직원이 높은 수준의 의지를 공유 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 전략방향 높은 청렴·윤리 의지를 활용한 부패 취약분야 제도개선으로 청렴문화 내재화 <ul style="list-style-type: none"> - 과제명 : 부패위험요소 선행적 개선을 통한 반부패·청렴 윤리경영 추구 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 전략방향 위험요소의 사전 예방을 위한 내부통제 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 과제명 : 고객접점 관리 및 SNS플랫폼을 활용한 부패위험요소 사전 점검 및 통제
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 갱내 종사자가 많은 작업환경 <ul style="list-style-type: none"> - 반부패·청렴정책 추진과 괴리 ○ 경직된(권위주의) 조직문화 <ul style="list-style-type: none"> - 채용없는 구조조정 및 고령화 - 순환보직 어려움 - 안전중심 상명하복 관행 - 타 기관 대비 과중한 업무 	<div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; text-align: center;"> <p>전략방향 : 고객감동 및 사회적 책임준수 활동(SWOT)</p> <p>과제명 : 공적책무의 준수 및 강화</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 전략방향 : 조직 특성에 맞는 특성화된 청렴·갑질근절 교육과 간담회 활성화를 통한 기관의 제도,문화의 변화 추구 <ul style="list-style-type: none"> - 과제명 : 변화를 통한 반부패·청렴 기반의 확보 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 전략방향 : 구조적으로 제한된 경영환경의 극복을 위한 부패위험요소 관리로 변화된 반부패·청렴 윤리경영 추구 <ul style="list-style-type: none"> - 과제명 : 현장 중심의 부패요소 발견 및 억제
약점 (W)			

2. 반부패·청렴 윤리경영 중장기 로드맵

(선진화 기반도약→선진화 정착→글로벌스탠다드 실현으로 모범 공기업구현)

선진화 기반 도약	선진화 정착	글로벌 스탠다드 실현
('19년~'20년) 윤리경영 기업문화 확산 - 기관청렴도 : 1 등급 - 부패방지시책평가 : 3등급	('21년~'22년) 윤리경영 시스템 선진화 - 기관청렴도 : 1등급 - 부패방지시책평가 : 1등급	('23년~) 윤리경영 글로벌리더 달성 - 기관청렴도 : 1등급 - 부패방지시책평가 : 1등급
기 관 장	“청렴을 통한 반부패·윤리경영 혁신 / 변화로 인정받고, 청렴으로 더욱 사랑받겠습니다.”	
전략과제	준법·윤리경영 시스템 확립	청렴·윤리경영 생태계 확산
전략방향	소통하는 청렴·윤리경영 조직 운영	지역 사회와 동행하는 윤리경영
중 점 추진과제	<ul style="list-style-type: none"> • 기관장·임원진의 반부패 윤리경영 노력 • 청렴·윤리경영 공고화를 위한 운영계획 수립 • 반부패·청렴교육 및 청렴문화 활성화 노력 	<ul style="list-style-type: none"> • 비대면 대외 청렴확산 활동 강화 • 사회적 가치 실현을 위한 추진노력 • 회계 신뢰성 제고를 위한 노력
세부 추진과제 (고유번호)	<ul style="list-style-type: none"> ① 임원진의 적극적인 청렴의지 전파 ② 반부패·청렴교육의 활성화 ③ 부패취약분야 개선을 위한 과제 발굴 및 시행 ④ 부패위험 제거를 위한 사규 개선안 평가의뢰 ⑤ 행동강령 제·개정 및 이행실태 지도 점검 강화 ⑥ 외부강의 사전신고 및 대가 기준준수 점검 ⑦ 공공재정환수법·이해충돌방지법 교육 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ⑧ 지역 청렴행사 참여를 통한 사회적 가치실현 ⑨ 고객만족(감질) 온라인 무기명 설문조사 실시 ⑩ 광업소 청렴문화 확산활동 ⑪ 국민참여 청렴콘텐츠 공모전 참여 활성화 ⑫ 청렴시민관제도의 운영 및 활성화 ⑬ 민간단체와의 청렴사회 협약체결 및 협력활동 ⑭ 청렴행정·청렴경영 1기관 1실천 ⑮ 청렴·윤리 관련 평가결과·제도 및 실적의 청렴 e-시스템 공개
실행기반	<ul style="list-style-type: none"> • (규범) 윤리헌장, 윤리규정, 행동강령, 임원직무청렴계약 운영규정, 부패행위 신고·접수 처리 및 신고자보호 등에 관한 운영지침 등 • (조직) 윤리·청렴 위원회, 청렴윤리실천리더, 청렴옴부즈만, 감사자문위원회, 갑질전담 담당감찰관 	
모니터링 및 평가와 환류	Plan 계 획	실 행 Do
	<ul style="list-style-type: none"> • 대내외환경 및 전년 성과 분석 • 청렴 윤리 실행전략 및 계획수립 • 기관의 특화성을 반영 	<ul style="list-style-type: none"> • 청렴 윤리경영 제반활동 추진 • 규범실천 및 조직가동 • CS청렴채널 구축 운영
<ul style="list-style-type: none"> • 종합청렴도등 대내외 평가 • 청렴윤리 자가진단 • 윤리경영 설문조사 		<ul style="list-style-type: none"> • 우수 개선사례 도출 • 결과 피드백 및 공유확산 • 전년도 결과를 반영한 향후 계획수립
Check	성과 측정	공유 확산 Action

Ⅲ. 2021년 반부패·청렴 윤리경영 중점 추진 과제

1. 추진전략(방향)에 따른 중점 추진과제 도출 방향

가) 경쟁우위 전략(SO)

- 공사의 종합청렴도 상승과 이에 따른 자존감 회복 등으로 기관의 높아진 반부패·청렴도 지속 유지 필요성에 대하여 전 임직원이 높은 수준의 의지를 공유하고 있음. 이는 청렴에 대한 국가적·국민적 기대치에 부응하여 지역과 높은 밀착도를 가지고 있는 우수한 청렴정책 지역 확산 여건과 맞물려 사내 청렴 공감과 기대치를 높임으로써 다양한 공사의 청렴정책 수용성을 높일 수 있는 계기로 작용할 것으로 판단

- 전략방향 : 높은 청렴·윤리 의지를 활용한 부패 취약분야 제도개선으로 청렴문화 내재화
- 추진과제 : <부패위험요소 선행적 개선을 통한 반부패·청렴 윤리경영 추구>
- 세부과제 : <임원진의 적극적인 청렴의지 전파> 외

나) 위험 최소화(WO)

- 공사의 반부패·청렴 취약분야 분석 결과, 반부패·청렴정책의 확산이 어려운 업무구조 및 지속된 구조조정과 업무특성으로 인한 경직된 조직문화가 약점으로 파악되는 가운데 이러한 부패 및 내부통제의 위험요소를 최소화 할 수 있는 제도 및 문화의 지속적인 개선과 변화를 이루어 냄으로써 달성한 종합청렴도 우수기관 유지를 위한 반부패·청렴 기반의 내재화가 필요.

- 전략방향 : 조직 특성에 맞는 특성화된 반부패 청렴·갑질 근절 교육과 간담회 활성화를 통한 기관의 제도, 문화의 변화 추구
- 추진과제 : <변화를 통한 반부패·청렴 기반의 확보>
- 세부과제 : <청렴시민관 제도의 운영 및 활성화> 외

다) 대비책 마련(ST)

- 공사 외부환경의 위협이 날로 가중되는 가운데 있음. 사회적 청렴문화의 확산 및 지역경제 규모의 축소에 따라 토호화된 지역경제와의 유착 가능성이 상존하며, 경영환경의 악화에 따른 지역사회와 협력업체의 불만요소 및 불안의식이 점증하고 있는 상황에서 공사의 반부패 청렴 컨센서스 내·외부 확대를 통한 반부패·청렴 윤리경영 방안의 지속적 운영이 필요.

- 전략방향 : 위험요소의 사전 예방을 위한 내부통제강화
- 추진과제 : <고객 접점관리 및 SNS플랫폼을 활용한 부패위험요소 사전 점검 및 통제>
- 세부과제 : <고객만족 온라인 무기명 설문조사 실시> 외

라) 생존 전략(WT)

- 공사의 반부패·청렴 정착에 대한 내외부 위협 요소가 상존하는 가운데 공사 기관장 및 임원진의 높아진 반부패·청렴 윤리경영 의지를 바탕으로 열악한 작업환경 및 경직된 조직문화로 인한 부패위험요소의 극복 노력이 무엇보다 중요함. 따라서 현장 중심의 부패위험요소 사전 예방적 관리를 통한 반부패·청렴 윤리경영 전략의 추구가 필요.

- 전략방향 : 구조적으로 제한된 경영환경 극복을 위한 부패위험요소 관리로 반부패·청렴 윤리경영 추구
- 추진과제 : <현장 중심의 부패위험요소 발견 및 억제>
- 세부과제 : <부패취약분야 개선을 위한 자율적 과제 발굴 및 시행> 외

2. 과제별 세부추진과제 및 추진계획

<전략과제 : 준법·윤리경영 시스템 확립>

① 임원진의 적극적인 청렴의지 전파 (청렴생태계 조성)

- 추진방향 : 기관장 및 임원진의 청렴의지를 적극 전파
- 세부일정
 - 임원진의 반부패·청렴교육 활성화 노력 솔선수범(년 2시간 이상 반부패·청렴교육 이수)
 - 임원진(기관장 등) 주관 간담회
 - 임원진(기관장 등) 주관 반부패 홍보(홈페이지 사보 등)
 - 기타: 임원진 주관의 청렴문화 확산 활동

② 반부패·청렴교육의 활성화 (부패통제 실효성 확보)

- 추진목적 : 전 임,직원 반부패·청렴교육 활성화로 청렴의식 제고
- 추진방향 : 전 임,직원 반부패·청렴교육 2시간 이상 실시(90% 이상)(‘21.9.1 현원 기준)
 - 국민권익위원회 청렴연수원 실시 반부패·청렴교육 이수
- 기 타 : 소속 직원 대상 청렴교육 강사 활용 반부패·청렴교육 실시
 - 청탁금지법, 행동강령, 부패·공익신고자보호제도, 갑질근절 예방 교육 등 4회 이상 실시 (전 사업소 자체교육 실시 병행)
 - 갭내 위험작업 조건을 감안 협력업체와 작업 동선이 겹치는 관리자 대상 특별 갑질예방 교육 2회 이상 실시(전 사업소 자체교육 실시)

③ 부패취약분야 개선을 위한 과제 발굴 및 시행 (5월~10월) (부패통제 실효성 확보)

- 추진방향 : 부패취약분야 개선을 위한 과제 발굴 및 시행으로 참여형·자율형 청렴확산 제도 및 문화의 확산
- 대상과제 : 청렴도 측정에서 진단된 부패취약분야, 감사원·상급기관 등의 감사에서 지적된 사항에 대한 개선 노력
- 추진일정 : 개선과제 공모(5월) → 우수과제 선정 및 포상(8월) → 이행점검 및 모니터링(9월) → 과제추진 완료(10월)
- 포상 등
 - 선정과제 5건(최우수 1건, 우수 1건, 장려 3건)에 대한 포상
 - 청렴마일리지 부여

④ 부패위험 제거를 위한 사규 개선안 평가 의뢰 (부패통제 실효성 확보)

- 추진목적 : 국민생활에 밀접한 분야의 사규의 부패유발 요인 제거를 위하여 공사가 발굴한 사규 개선안의 정부 평가를 의뢰
- 추진목표 : 발굴 및 자체 부패영향평가를 실시한 건의 정부 제출을 통해 정부의 권고건으로 5건 이상 인정

⑤ 행동강령 제·개정 및 이행실태 지도 점검 강화 (부패통제 실효성 확보)

- 행동강령 제·개정 : 5월중
 - 신규 : 이해충돌방지 및 직무 관련 정보 이용 제한 및 정부보조금 부정수급 금지 조항 보강
- 점검시기 : 명절·휴가철·연말연시 등 주요 취약시기
- 점검횟수 : 연 7회 이상 (정부 평가기준_4회)
- 점검방향 : 기본에 충실한 기강감찰 및 청렴문화 정립을 위한 암행감찰
- 주요 점검대상 : 청탁금지법 시행에 따른 공사 행동강령 「별표3」 음식물·경조사비·선물 등의 가액범위 위반행위 및 갑질위반 행위 등

⑥ 외부강의 사전신고 및 대가 기준준수 점검 (부패통제 실효성 확보)

- 점검대상 : 본사 및 전 사업소 임직원
- 점검사항 : 사전신고 및 대가 기준준수 여부, 출장 여비 중복수령 여부 등
- 점검시기 : 반기말 기준(1월말, 7월말)
- 실태보고 : 자체점검 결과에 대한 실태분석 및 조치계획 기관장 보고

⑦ 공공재정환수법·이해충돌방지법 교육 활성화 (부패통제 실효성 확보)

- 추진목적 : 전 임,직원 공공재정 부정수탁 방지 및 직무 관련 정보 사적이익 추구 예방
- 추진계획 : 소속 직원 대상 청렴교육 강사 활용 전 임,직원 공공재정환수법·이해충돌방지법 교육 2회 이상 실시

〈전략과제 : 청렴·윤리경영 생태계 확산〉

⑧ 지역 청렴행사 참여를 통한 사회적 가치실현 (청렴생태계 조성)

- 청정 강원 청렴한마당 행사 공동 참여로 강원지역 청렴분위기 확산
- 공공기관, 지자체, 교육청 등 이 참여하는 청렴문화 확산 주도적 역할 수행
- 원주지역 문화 축제와 연계하여 행사 홍보 및 참여 유도
- 청렴한마당 행사 축제 부스를 이용한 부패·공익신고 및 청탁금지법 준수 홍보

⑨ 고객만족(갑질) 온라인 무기명 설문조사 실시 (청렴생태계 조성)

- 추진방향 : 고객만족도 및 갑질 무기명 설문을 통한 협력업체와의 소통 강화
- 설문대상 : 매분기 계약(구매,용역,공사) 협력업체 관계자
- 설문방법
 - 휴대전화(온라인) 설문조사
 - 설문결과 및 개방형 질문에 대한 공사의 답변을 공사 SNS를 통해 공개
 - 설문대상자(설문 미참여자 포함)에 대한 사례 및 설문결과의 피드백
: 반부패,갑질 등 위험요소 발견시 추적조사 및 신고자 보호조치 즉시 실시
 - 설문대상자에 대한 참여율 확대를 위한 홍보강화

10 광업소 청렴문화 확산활동 (청렴생태계 조성)

- 추진방향 : 상임감사가 광업소를 방문하여 현장직원 및 계약·협력업체 대표들과의 청렴간담회를 통해 현장과 지역사회의 청렴문화 확산노력
- 추진일정 : 상·하반기 각 1회
- 세부일정
 - 광업소 직원 대상 청렴교육(상임감사 및 내부 청렴강사)
 - 상임감사 및 직원간 청렴간담회
 - 상임감사 및 계약·협력업체 대표간 청렴간담회

11 국민참여 청렴콘텐츠 공모전 홍보 및 참여 활성화 (청렴생태계 조성)

- 추진목적 : 구성원의 청렴의식 확산과 청렴콘텐츠 확보를 위한 공모전 실시
- 참여대상 : 직원 및 가족과 일반국민 (지역사회 청렴문화 전파)
- 참여분야 : 포스터, 표어, 수기
- 피드백
 - 당선자에 대한 포상 및 청렴마일리지 수여
 - 당선작의 홈페이지 등 게시와 청렴콘텐츠 활용 등
- 청정 강원 청렴한마당 행사 공동 참여로 강원지역 청렴분위기 확산
- 공공기관, 지자체, 교육청 등 이 참여하는 청렴문화 확산 주도적 역할 수행
- 원주지역 문화 축제와 연계하여 행사 홍보 및 참여 유도
- 청렴한마당 행사 축제 부스를 이용한 부패·공익신고 및 청탁금지법 준수 홍보

12 청렴시민관(청렴옴부즈만) 제도의 운영 및 활성화 (청렴생태계 조성)

- 운영목적 : 공사의 청렴성 및 공공정책의 투명성 제고
- 구성 : 본사와 광업소별 청렴옴부즈만 각 1명씩 위촉·운영
- 회의 등 : 불합리한 제도개선 시정요구 등에 대하여 적극 수용·반영 상·하반기 2회 실시
- 교류활동 : 3개 기관 이상 청렴옴부즈만 들이 모여 교류·협력 활동(간담회, 워크숍, 토론회 등)
- 활동성과 : 시민감사관 회의를 통한 제도개선 및 감사 권고의 수용
- 공표 : '20년도 청렴옴부즈만 활동내역의 홈페이지 공고

13 민간단체와의 청렴사회 협약체결 및 지속적 협력활동(상시) (청렴생태계 조성)

- 목적 : 민간기관과의 부패방지 및 청렴관련 상호 협력, 정보교류 등 청렴 협력체계 구축을 통한 투명경영 및 청렴 조직문화 확산 도모
- 추진사항
 - 흥사단 투명사회운동본부와 투명경영 및 부패행위신고시스템 업무협약 체결('17.4월)
 - 협력분야 이행에 따른 자율적 평가 실시
 - 무기명 외부신고 시스템 위탁 운영 등 반부패 청렴 확산 활동 지속
 - 무기명 외부신고 시스템 홍보 및 인식 확산 노력

14 청렴·윤리 관련 평가결과·제도 및 실적의 청렴 e-시스템 공개 (청렴생태계 조성)

- 추진목적 : 공사의 청렴·윤리 관련 평가결과·제도 및 실적 대국민 정보공개
- 추진계획 : 연중 수시

<기타 : 1기관 1실천 과제의 선정>

15 청렴행정·청렴경영 1기관 1실천 (상시) (청렴생태계 조성)

- 추진제목 : **석탄통신***
 - 국민 지역사회와의 청렴컨센서스 확대를 위한 온오프라인 소통 창구의 활성화
(* 석탄공사의 기**탄**없는 소**통**을 통한 **신**뢰 구축)
- 추진방향 : 매년 급격한 감원 및 예산 감축으로 지역사회, 협력업체와의 상생 및 신뢰의 확보가 어려운 상황에서 공사의 청렴정책 및 다양한 콘텐츠의 온·오프라인으로 공유를 통해 국민, 지역과 함께하는 종합청렴도 선도기관으로 발돋움
- 추진과제 : 지역 봉사활동, 설문조사 및 온·오프라인 매체를 활용한 다양한 콘텐츠로 지역사회, 국민들과 소통을 통한 신뢰를 구축

세부 추진과제	추진내용	비고
카카오톡 청렴채널	임직원, 지역, 협력업체 등 전 국민을 대상으로 하는 카카오톡 기반의 청렴 플랫폼의 폭넓은 운영	상시
청렴서신	고객사, 협력업체를 대상으로 기관장, 감사 명의의 청렴서신 발송 및 국가차원의 반부패 정책 홍보	연 2회
청렴메시지	공사 임직원을 대상으로 공직자의 기본자세 등 청렴성에 대한 주문	연 4회
청렴간담회	임원진의 적극적 참여로, 공사의 다양한 계층의 직원들과 외부청렴도 향상을 위한 방안을 논의	수시
	협력업체 관계자와의 청렴간담회를 통해 공사의 청렴정책에 대한 적극적 협조를 당부	수시
고객만족(감질) 설문조사	협력업체를 대상으로 고객만족도 및 감질 등에 대한 무기명 설문을 주기적으로 (매분기) 실시하고 이를 공사의 청렴정책 수립에 반영	매분기
사업소 순회 청렴 간담회	상임감사 사업소 순회 직원 및 협력업체 대표 청렴간담회 개최로 소통을 통한 청렴의식 공유	6월~9월

끝.

<붙임1> 세부추진과제별 일정

실 행 과 제 명	추진일정(月)												주관부서 / 협조부서
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
전략과제 : 준법·윤리경영 시스템 확립													
1. 임원진의 적극적인 청렴의지 전파	상 시												감사실
2. 반부패·청렴교육의 활성화	상시 (각 광업소별 교육)												감사실 / 경영지원실
3. 부패취약분야 개선을 위한 과제 발굴 및 시행					■	■	■	■	■	■			감사실 / 각 광업소
4. 부패위험 제거를 위한 사규 개선안 평가의뢰	년중 상시												감사실 / 전 부서 및 각 광업소
5. 행동강령 제·개정 및 이행실태 지도 점검 강화	■			■			■						감사실 / 경영지원실 및 각 광업소
6. 외부강의 사전신고 및 대가기준 준수 점검	■						■						감사실
7. 공공재정환수법·이해충돌방지법 교육 활성화						■				■			감사실 / 각 광업소
상시 (각 광업소별 음부즈만 활동)													
전략과제 : 청렴·윤리경영 생태계 확산													
8. 지역 청렴행사의 주도적 참여를 통한 사회적 가치의 실현	상시(기관간 업무협약)												감사실
9. 고객만족(감질) 온라인 무기명 설문조사 실시	■		■				■				■		감사실
10. 광업소 청렴문화 확산 활동	년중 상시												감사실
11. 국민참여 청렴콘텐츠 공모전 홍보 및 참여 활성화	년중 상시												감사실
12. 청렴시민관(청렴음부즈만) 제도의 운영 및 활성화	년중 상시												감사실
13. 민간단체와의 청렴사회 협약체결 및 지속적 협력활동	년중 상시												감사실
14. 청렴·윤리 관련 평가결과·제도 및 실적의 청렴 e-시스템 공개	년중 상시												감사실
기타과제 : 1기관 1실천 과제													
15. 청렴행정·청렴경영 1기관 1실천	년중 상시												감사실 / 전 부서 및 각 광업소

<붙임2> '20년도 내외부 청렴도 측정 결과(세부평가표)

○ 외부청렴도 : 2등급(9.22점 / 전년 대비 3등급 상승)

구 분		대한석탄공사	궤유형	전체기관
외부청렴도 점수		9.22	8.88	8.53
1)부패 경험		8.90	8.67	8.34
	금품 경험률	10.00	8.95	7.97
	향응 경험률	10.00	9.44	7.99
	편의 경험률	10.00	9.51	8.33
	금품·향응·편의 경험빈도	10.00	9.47	8.32
	금품·향응 경험규모	10.00	9.23	8.60
2) 부패 인식		9.58	9.23	8.92
	연고관계 등으로 특정인에게 특혜 제공	9.61	9.37	8.99
	권한을 남용한 부당한 요구·처분(갑질 관행)	9.75	9.37	9.13
	부정청탁에 따른 업무처리	9.64	9.44	9.06
	업무처리의 투명성·공개성	9.36	8.83	8.64
	업무처리 적극성·책임성(적극행정)	9.39	8.86	8.59
3) 외부 부패사건 발생현황 감점		0.00	0.01	0.03

○ 내부청렴도 : 1등급(8.55점 / 전년 대비 1등급 상승)

구 분		대한석탄공사	궤유형	전체기관
내부청렴도 점수		8.55	7.46	7.59
1) 청렴문화		8.74	7.41	7.42
	① 조직문화	8.81	7.89	7.85
	연고관계 등으로 특정인에게 특혜 제공	8.65	7.36	7.25
	권한을 남용한 부당한 요구·처분(갑질 관행)	8.91	8.00	7.97
	부정청탁에 따른 업무처리	8.97	8.33	8.14
	업무처리의 투명성	8.72	7.81	7.88
	업무처리의 책임성	8.78	7.92	8.00
	② 부패방지제도	8.61	6.58	6.69
	부패행위·공익 신고자 보호 실효성	8.78	6.79	6.76
	부패행위 적발·처벌의 적절성	8.46	6.40	6.62
2) 업무청렴		8.41	7.51	7.75
	① 인사업무	9.08	8.59	8.58
	금품·향응·편의 경험률	10.00	8.32	8.12
	금품·향응·편의 경험 빈도	10.00	8.44	8.42
	금품·향응·편의 경험 규모	10.00	8.97	8.98
	② 예산집행	8.41	7.15	7.47
	예산의 위법·부당 집행 경험률	10.00	5.14	6.27
	예산의 위법·부당 집행 경험 빈도	10.00	5.80	6.98
	예산의 위법·부당 집행 경험 규모	10.00	8.27	8.71
	③ 업무지시 공정성	7.35	6.23	6.77
	부당한 업무지시 경험률	6.63	5.15	6.08
	부당한 업무지시 경험 빈도	9.07	5.32	7.04
3) 내부 부패사건 발생현황 감점		0.00	0.00	0.02